



Business Geo-Intelligence

Monitorização

Áreas de influência

Territórios de Vendas

Reporting

Geomarketing

GeoMarketing

Simulação de implementação

Mobilidade

Apoio à decisão

Distribuição

Prospecção

Consultoria

Gestão de Frotas

Marketing Directo

web mapping

Routing

Quem somos



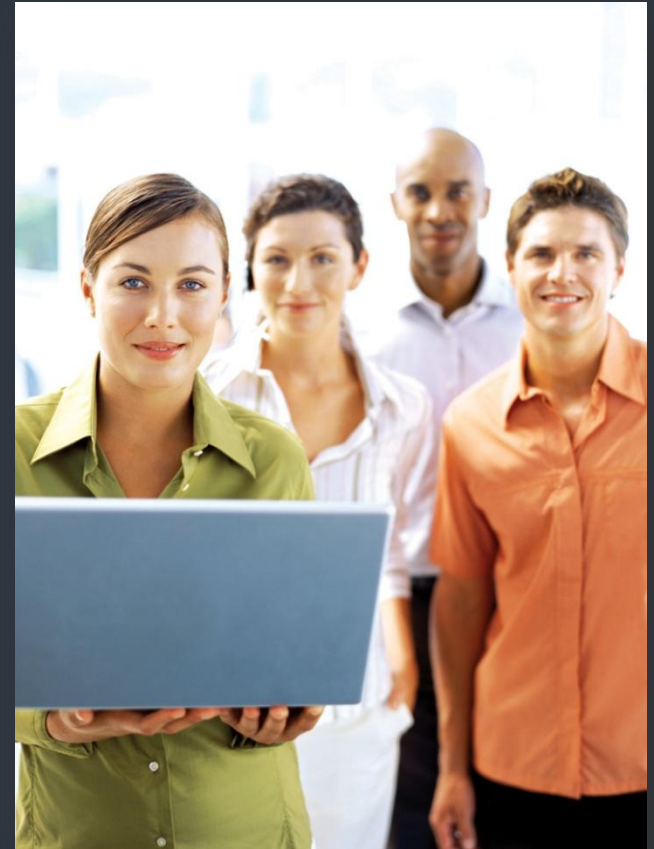
LIGAMOS O SEU NEGÓCIO AOS RECURSOS GEO-TECNOLOGÍCOS DE QUE NECESSITA

A GeoPoint, fundada no ano 2000, tem como missão ser conselheira independente, em tecnologias de informação geográfica e mobilidade para o sucesso de pessoas e empresas.

Implementamos **soluções inovadoras nas áreas do planeamento logístico, marketing e vendas, *mapping* digital e análise geográfica**. Ajudamos os nossos clientes na redução de custos na implementação de novos negócios e nos seus custos operacionais.

De forma irmos ao encontro das necessidades dos clientes, estudamos as soluções existentes no mercado para cada necessidade, e aplicamos um processo consultivo que inclui formação e apoio técnico.

Suportada nos seus recursos humanos qualificados e numa rede sólida de parcerias nacionais e internacionais, a GeoPoint enfrenta qualquer desafio no âmbito do desenvolvimento de soluções geográficas para a engenharia do território.



Business Geo-Intelligence



A GEOGRAFIA E A TECNOLOGIA NO SISTEMA NERVOSO DIGITAL DAS EMPRESAS

GEOMARKETING

Significa a utilização nas empresas de sistemas de informação geográfica (SIG), como ferramenta de apoio a questões relevantes de marketing, vendas e serviços.

MOBILIDADE

A eficiência das equipas no terreno (vendedores, comerciais, técnicos, distribuidores...) depende da forma como a organização controla a sua actividade.

GESTÃO TERRITORIAL

Qualquer organização confrontada com a informação territorial e questões de gestão de activos requer conhecimento geográfico exaustivo sobre seu território e gestão da informação.



GeoMarketing



PARA QUÊ?

O Geomarketing coloca a inteligência geográfica no coração dos sistemas de informação.

Sendo uma eficaz ferramenta de apoio à decisão, o Geomarketing visa melhorar as *performances* das vendas das organizações através de um conhecimento de mercado superior e pela optimização da dimensão geográfica de muitos processos. A selecção de locais óptimos, a gestão de redes, o geo-merchandising, a prospecção, a fidelização de clientes, a gestão das operações no terreno (sectorização, agendamentos e entregas) e a análise de performances são assim optimizadas.

A análise, a optimização, a modelação e a simulação são as palavras-chave do GeoMarketing. Graças ao mapeamento, toda a informação geográfica guardada no sistema de informação da empresa torna-se uma importante fonte de conhecimento e de vantagem competitiva.

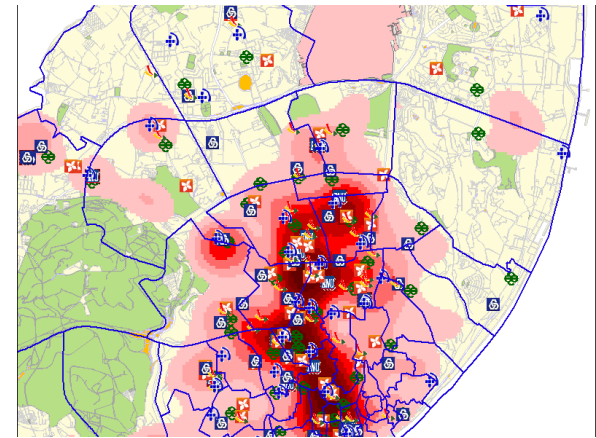
- Análise de vendas e potencial de mercado
- Apoio a projectos de Investimento
- Apoio à decisão
- Divisão comercial do território
- Identificar área de influência / penetração de mercado
- Escolher localização ideal para...
- Atingir os consumidores-alvo ou os melhores consumidores
- Expandir para mercados apropriados
- Análise da concorrência
- Apoio ao Marketing e Publicidade
- ...

GeoMarketing – Marketing Espacial



COMO?

- Apoio a projectos de investimento – Análises geográficas, dados estatísticos
- Criação de modelos comportamentais com base na localização
- Consultoria em Marketing Geográfico – Acessibilidades, áreas de influência, isócronas, dados estatísticos
- Geocodificação de moradas de clientes, pontos de venda, armazéns... (conversão de ficheiros de moradas de clientes em pontos num mapa)
- Modelos de Pricing com base geográfica
- Análises multi-critério
- Normalização de ficheiros de endereços de clientes
- Validação de moradas
- Atribuição e/ou validação do Código Postal
- Reporting
- Geração de imagens para campanhas de marketing e publicidade
- ...



GeoMarketing nas Empresas



SOLUÇÕES ESCALÁVEIS GEOCONCEPT



GeoConcept Internet
Server
Servidor Web



GeoConcept Universal
GeoCoder 4.5
Geocodificação



GeoConcept Development
Kits
API



GeoConcept Enterprise 7
SIG



HTC Mobile Edition 1.0
Clientes móveis



GeoConcept SmartRouting
*Itinerários, pesquisa por
proximidade*



SmartLabel 2.1 &
Publisher 2.0 for
GeoConcept
Criação de mapas

Business Geo-Intelligence



A GEOGRAFIA E A TECNOLOGIA NO SISTEMA NERVOSO DIGITAL DAS EMPRESAS

GEOMARKETING

Significa a utilização nas empresas de sistemas de informação geográfica (SIG), como ferramenta de apoio a questões relevantes de marketing, vendas e serviços.

MOBILIDADE

A eficiência das equipas no terreno (vendedores, comerciais, técnicos, distribuidores...) depende da forma como a organização controla a sua actividade.

GESTÃO TERRITORIAL

Qualquer organização confrontada com a informação territorial e questões de gestão de activos requer conhecimento geográfico exaustivo sobre seu território e gestão da informação.





Mobilidade

PORQUÊ?

A mobilidade é fonte de custos, riscos e ineficácias

Quilómetros



Stress



Atrasos

Expedições



Satisfação do cliente

Emissão de CO2

Controlo

Pegada ecológica



Acidentes



Intervenções

Urgências

Geoconcept

A grande eficiência das equipas no terreno (vendedores, comerciais, técnicos, distribuidores, equipas de emergência...) depende da forma como a organização controla a sua actividade: sectorização realista e ponderada, rotas com performance maximizada, alocação otimizada de recursos a localizações...

Mobilidade



COMO?

Apresentamos **soluções de otimização para o desenvolvimento de aumentos de produtividade e criação de valor**, adaptadas a cada empresa e aos problemas ligados à mobilidade.



Dos **custos** de transporte e de preparação, dos tempos mortos...



O **valor ao cliente**: presença no cliente, precisão e qualidade nas intervenções...



A **imagem e a qualidade da empresa**: qualidade de trabalho superior, gestão de riscos e de stress, melhores relações sociais, preocupação ambiental, maior retorno...

Mobilidade



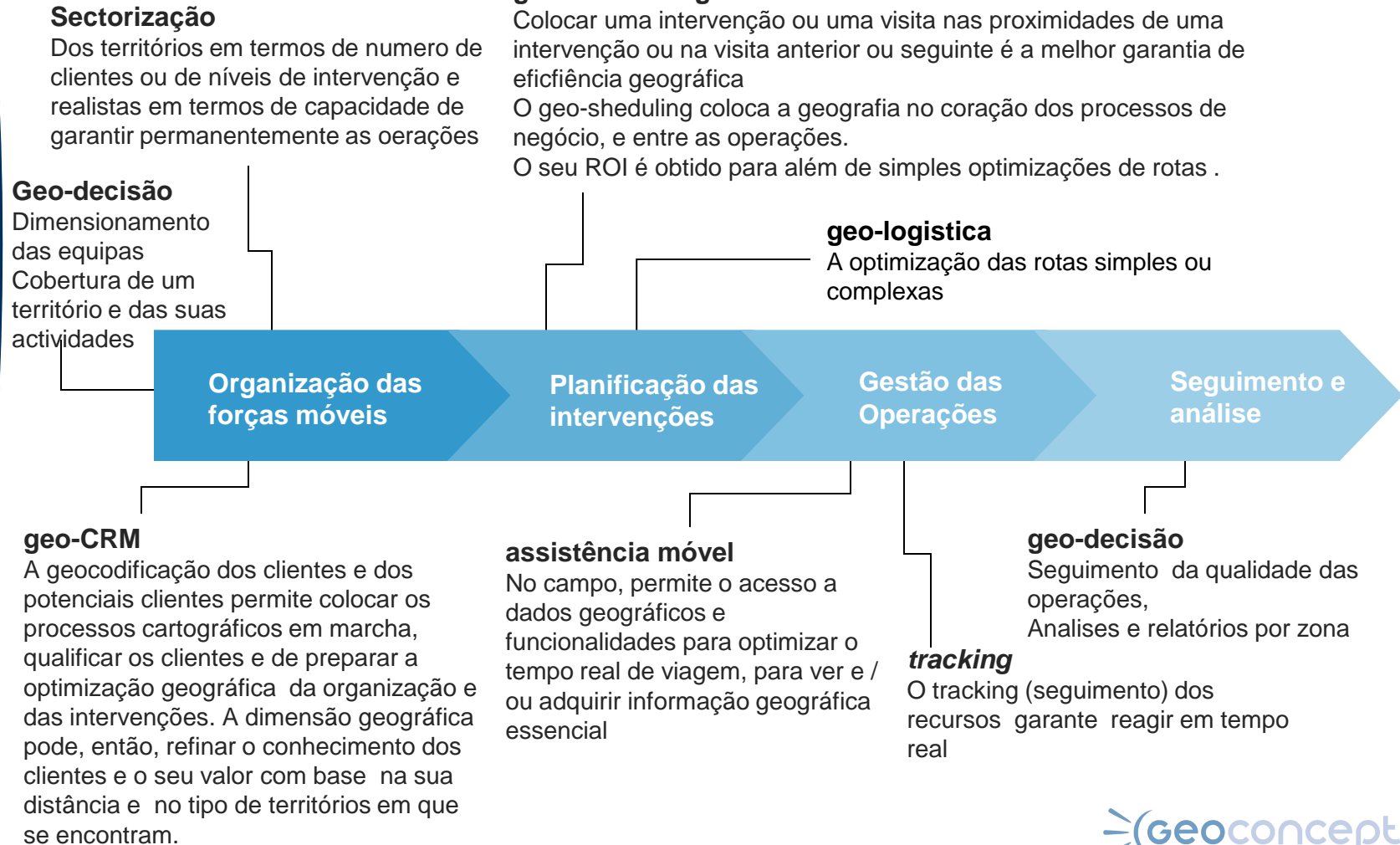
O QUE SE ATINGE

- **Satisfação do Cliente:** tarefas terminadas a tempo, maior flexibilidade, melhor qualidade de serviço, menos atrasos...
- **Eficiência:** mais tarefas, menos tempo em deslocações e consequentemente menos tempo de improdutividade – aumento de 10 a 30% de aumento na produtividade resultando num rápido retorno de investimento.
- **Os objectivos económicos, sociais e ambientais da empresa:** menor quilometragem, menor emissão de CO₂, simulações de planeamento, melhor distribuição do trabalho, menos stress...

GeoMarketing e Mobilidade



SOLUÇÕES INTEGRADAS



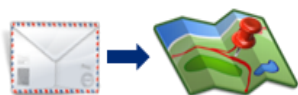
GeoMarketing e Mobilidade



SOLUÇÕES INTEGRADAS



Geo-CRM



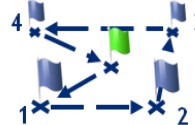
Sectorização



Geo-scheduling



Geo-logística



Assistência móvel



Tracking



Reporting Urgência



UMA COBERTURA TOTAL E UMA FÁCIL ADAPTAÇÃO
AOS PROCESSOS DE CADA NEGÓCIO

Business Geo-Intelligence



A GEOGRAFIA E A TECNOLOGIA NO SISTEMA NERVOSO DIGITAL DAS EMPRESAS

GEOMARKETING

Significa a utilização nas empresas de sistemas de informação geográfica (SIG), como ferramenta de apoio a questões relevantes de marketing, vendas e serviços.

MOBILIDADE

A eficiência das equipas no terreno (vendedores, comerciais, técnicos, distribuidores...) depende da forma como a organização controla a sua actividade.

GESTÃO TERRITORIAL

Qualquer organização confrontada com a informação territorial e questões de gestão de activos requer conhecimento geográfico exaustivo sobre seu território e gestão da informação.



Gestão Territorial e Emergência



PORQUÊ?

Qualquer organização confrontada com a informação territorial e questões de gestão de activos requer conhecimento geográfico exaustivo sobre seu território e gestão da informação:

- Cartografia temática, mapas e análise espacial
- Análise, concepção, desenvolvimento, implementação e testes de soluções SIG
- Aquisição, conversão, validação e integração de dados
- Conversão de Dados
- Apoio técnico, manutenção e suporte
- Soluções à medida



Business Geo-Intelligence



SOLUÇÕES:



À MEDIDA

Como cada cliente enfrenta necessidades específicas, oferecemos a possibilidade de desenvolvimento de soluções personalizadas que podem ser integradas em estruturas informáticas e soluções preexistentes



WEB

Cada vez mais, a existência de ferramentas *Web substitui aos poucos* algumas das ferramentas desktop habituais. Essa alteração está a mudar, por vezes, o modo de funcionamento das empresas, permitindo o acesso a plataformas internet ou intranet em qualquer local, com todas as vantagens que daí advêm.



DESKTOP

As soluções desktop, permitem o processamento de tarefas mais exigentes. As nossas soluções primam por serem vocacionadas para utilizadores práticos, estando assentes em menus e rotinas muito acessíveis mesmo para quem nunca trabalhou neste tipo de tecnologia.

Por isso dizemos que colocamos
a geografia e a tecnologia no sistema nervoso digital das empresas e instituições



GeoPoint

MERCADOS VERTICAIS

- DISTRIBUIÇÃO E RECOLHA
- SAÚDE E INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
- *FOOD AND DRINKS*
- SERVIÇOS PÚBLICOS
- IMOBILIÁRIO
- FRANCHISING E RETALHO
- INDÚSTRIA E SERVIÇOS
- BANCA, CRÉDITO E SEGUROS
- MEDIA E LAZER
- SERVIÇOS COMERCIAIS
- SERVIÇOS TÉCNICOS
- MARKETING
- PUBLICIDADE
- ADMINISTRAÇÃO CENTRAL E LOCAL



GeoPoint

SERVIÇOS

- GEOCODIFICAÇÃO DE ENDEREÇOS
- OPTIMIZAÇÃO DE ROTAS
- MONITORIZAÇÃO DE VEÍCULOS
- GESTÃO DE FROTAS
- TERRITÓRIOS DE VENDAS
- ANÁLISES TERRITORIAIS
- MODELOS PREDITIVOS
- CENÁRIOS *WHAT IF...?*
- IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES SIG
- OUTSOURCING
- TECNOLOGIAS
- INOVAÇÃO
- FORMAÇÃO



geomarketing



mobilidade



gestão
territorial



gestão de
emergências



GeoPoint

REDE DE PARCERIAS

Parcerias estratégicas
geomarketing e mobilidade:

 **Geoconcept***

TOMTOM® 

Soluções de Financiamento:

GRENKE®

* Representantes: Portugal, Brasil, Angola e Moçambique



GeoPoint

MAIS INFORMAÇÕES E CONTACTOS

Morada:
Rua Joaquim António de Aguiar 43 – 3ºD
1070-150 Lisboa

t. +351 21 387 95 57
f. +351 21 388 83 62

email: geopoint@geopoint.pt

Website: www.geopoint.pt

Latitude: 38,724904°
Longitude: -9,15428°



geomarketing



mobilidade



gestão
territorial



gestão de
emergências

